HOE **STUDIO 36A** GEVONDEN WORDT, EN WAT JE ERAAN DOET

AI raadt bigfish.nl 26 keer aan, duizenddingen.nl 21 keer, en jou 9 keer

Kan AI bij je site?

8 van 8

controles in orde

OK

Noemt AI je?

9 van 96

open antwoorden noemen je; bigfish.nl in 26

PROBLEEM

Kiest AI je?

3 van 24

keer gekozen als AI één naam moet geven; Animation Agency 6 keer

KANS

DIT DOE JE EERST **Laat zien wanneer je kernpagina's zijn bijgewerkt (0 van 4 hebben nu een datum)**

IN ÉÉN ZIN

Studio 36a wordt in 9 van 96 open AI-antwoorden genoemd, alleen door Perplexity, en staat op geen van de drie hoofdtermen in de top 100, terwijl die termen haalbaar zijn. Het plan begint met een zichtbare datum op je kernpagina's (nu 0 van 4). We meten per assistent hoe vaak je genoemd en gekozen wordt, en per term of je positie beweegt.

02 WAAR JE STAAT

WAAR STA JE, PER KANAAL, EN WAAROM?

Je site is bereikbaar en wordt geciteerd, maar buiten

je eigen website bestaat Studio 36a nauwelijks.

AI-assistenten

Genoemd in 9 van 96 open antwoorden, geciteerd in 9

AI noemt je in 9 van 96 open antwoorden, en alle 9 komen van Perplexity; ChatGPT, Gemini en Claude noemen je nergens. bigfish.nl wordt 26 keer genoemd. Bij een gevraagde aanrader koos AI jou 3 van de 24 keer en Animation Agency 6 keer, een verschil dat binnen het toeval valt.

FIGUUR 1

Wie AI aanraadt als jouw klanten iets vragen

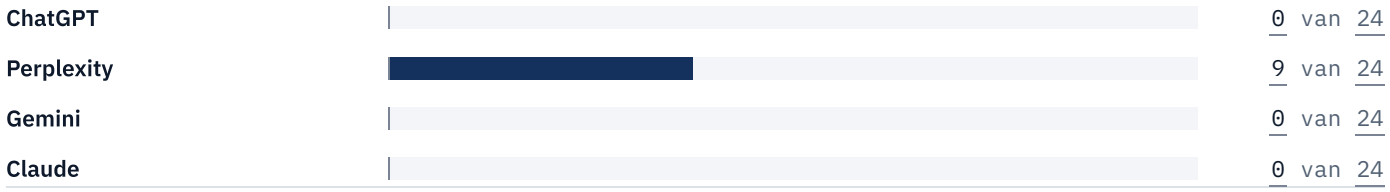


Vraag je om één aanrader, dan kiest AI Animation Agency 6 van de 24 keer en jou 3 keer.
Bij dit aantal valt dat verschil binnen het toeval.

Scan van 10 november 2026. Geteld in 96 antwoorden van ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude op vragen die jouw klanten stellen. Hoe vaak AI jou noemt: ergens tussen 5% en 17%.

FIGUUR 2

Per assistent: hoe vaak je genoemd wordt



Scan van 10 november 2026. Open antwoorden per assistent; je naam stond niet in de vraag. Bij zo weinig antwoorden per assistent is een verschil tussen twee assistenten al snel toeval.

FIGUUR 3

De twaalf vragen, per assistent

Waar jij ontbreekt, staat de naam die AI wél noemde. Klik op een vakje voor het antwoord en de bronnen die de assistent gaf. Elke vraag zonder je naam stelden we meer keer: “2/3” is twee van de drie keer.

VRAAG	CHATGPT	PERPLEXITY	GEMINI	CLAUDE
OPEN Welke AI-videostudio in Nederland kun je aanraden?	duizendding…	B 3/3	postoffice.…	videobrouwe…
OPEN Ik zoek een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's in Nederland. Wie kan ik het beste benaderen?	duizendding…	B 3/3	maverickfra…	avatarlab.nl
OPEN Waar vind ik een betrouwbare partij voor explainer-video's in Nederland?	coolermedia…	clarify.nl	animation-a…	rocketvideo…
OPEN Wat zijn de beste bedrijven voor bedrijfsvideo's in Nederland?	coolermedia…	feedbax.nl	feedbax.nl	rocketvideo…
OPEN Wie biedt explainer-video's aan in Nederland, en wat kost dat ongeveer?	bigfish.nl	studioanalo…	animation-a…	rocketvideo…
OPEN Waar vind ik in Nederland productvideo's? Noem een paar opties.	coolermedia…	film-agency…	hoofdkraan.…	rocketvideo…
OPEN Welke AI-videostudio in Nederland heeft de beste reviews?	duizendding…	B 3/3	animation-a…	animateai.p…
OPEN Waar moet ik op letten bij het kiezen van een AI-videostudio in Nederland, en welke zijn aan te raden?	duizendding…	film-agency…	postoffice.…	videobrouwe…
KIES ÉÉN Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.	duizendding…	K 3/3	SKIPP	Monkey Lab
KIES ÉÉN Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.	BlenderGem	Animation A…	WonderLoop	Animation A…
JOUW NAAM Wat doet Studio 36a in Bladel? Geef bronnen.	B	B	B	B
JOUW NAAM Is Studio 36a een goede keuze voor bedrijfsvideo's?	B	B	B	B

B genoemd, met je site als bron · G genoemd · K jij gekozen · – niet genoemd · · niet gemeten · Naam niet jij, wel deze

Scan van 10 november 2026. Via de API's van ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude. Elk vakje is één antwoord; bij “jouw naam” stond je naam in de vraag, bij de andere vragen niet.

PROBLEEM

Genoemd in 9 van 96 open antwoorden, geciteerd in 9

AI noemt jou 9 keer en bigfish.nl 26 keer: minder dan de helft van je sterkste concurrent.

Hoe vaak AI jou noemt: ergens tussen 5% en 17%.

KANS

AI koos jou 3 van de 24 keer; Animation Agency 6 keer

Gevraagd om één aanrader, koos AI jou 3 keer en Animation Agency 6 keer, in 24 antwoorden. Dat verschil valt binnen het toeval: bij dit aantal kan een volgende meting het omdraaien.

INFO

6 concurrenten in beeld

Concurrenten gevonden in de open antwoorden en bij de kiesvragen: bigfish.nl, duizenddingen.nl, coolermedia.nl, AIvideo.nu, MerkAI, BlenderGem. In de open antwoorden staan nog 149 andere sites; de vaakst genoemde staan onder ‘Ook gezien’.

TWIJFEL

“Bronnen: de eigen website van Studio 36a en de bureaupagina van Theuws Consulting, die eveneens beschrijft dat de videostudio socialvideo’s maakt vanuit bestaande website-inhoud.”

ChatGPT Bewijs bekijken

TWIJFEL

“Ik vond geen reviews, portfolio of prijzen, alleen hun eigen website.”

Claude Bewijs bekijken

AANRADER

“Ja—Studio 36a lijkt een goede keuze voor betaalbare, snelle bedrijfsvideo’s, vooral voor mkb-bedrijven die regelmatig korte content nodig hebben.”

Perplexity Bewijs bekijken

Google

3 van je 3 diensten kunnen in Google winnen

Op geen van de drie hoofdtermen sta je in de top 100: “bedrijfsvideo's”, “animatievideo laten maken” en “productvideo laten maken”. Alle drie zijn haalbaar, met moeilijkheid 0 tot 15 en hooguit één groot platform in de top 10.

Wat Google zelf telt (je Search Console, 14 oktober 2026 t/m 10 november 2026): 0 klikken en 362 vertoningen, alle subdomeinen samen. De echte positie op de hoofdtermen: productvideo laten maken 51,0 (105 vertoningen).

Wat Google zelf telt, per pijler

Uit je Search Console, 14 oktober 2026 t/m 10 november 2026. De positie is het gemiddelde van Google, gewogen naar vertoningen; onder 10 vertoningen geven we geen positie. De schatting is de positie in de top 100 van DataForSEO op de scandatum.

PIJLER	HOOFDTERM	POSITIE	VERTONINGEN	KLIKKEN	SCHATTING	VERTONINGEN, ALLE TERMEN UIT HET PLAN	DIENSTPAGINA: VERTONINGEN · KLIKKEN
bedrijfsvideo's	bedrijfsvideo's	te weinig vertoningen	0	0	niet in top 100	0	0 · 0

PIJLER	HOOFDTERM	POSITIE	VERTONINGEN	KLIKKEN	SCHATTING	VERTONINGEN, ALLE TERMEN UIT HET PLAN	DIENSTPAGINA: VERTONINGEN · KLIKKEN
explainer-video's	animatievideo laten maken	te weinig vertoningen	0	0	niet in top 100	0	0 · 0
productvideo's	productvideo laten maken	51,0	105	0	niet in top 100	106	236 · 0

Per maand = zoekopdrachten in Google op de hoofdterm (Google Ads, afgerond). Bod = wat adverteerders per klik bieden, een maat voor koopintentie. KD = moeilijkheid van 0 tot 100 volgens DataForSEO, onzeker bij kleine termen; daarom kijken we ook wie er bovenaan staat. Kopers = de zoekopdrachten per maand van alle termen van kopers voor die dienst samen.

PRIO	DIENST	HOOFDTERM	PER MAAND	BOD	KD	KOPERS	VERDICT
1	bedrijfsvideo's /voorbeelden/	bedrijfsvideo's	170	€ 6,62	0	1.170	PASS
	“bedrijfsvideo laten maken” (320 per maand) is nu te moeilijk: moeilijkheid 55. “bedrijfsfilm laten maken” (260 per maand) is nu te moeilijk: moeilijkheid 36. Te bevestigen: kun je een echt project laten zien?						
2	explainer-video's /explainer/	animatievideo laten maken	50	€ 29,51	15	150	PASS
	Te bevestigen: kun je een echt project laten zien?						
3	productvideo's /inzetten/productvideo/	productvideo laten maken	50	€ 8,41	0	60	PASS
	Te bevestigen: kun je een echt project laten zien?						

- **bedrijfsvideo's**: ondersteunende termen bedrijfsvideo laten maken (320), bedrijfsfilm laten maken (260), videoproductie bedrijf (210), bedrijfsfilm laten maken utrecht (40), promotievideo laten maken (40). Bovenaan in Google: videjow.nl, instagram.com, 3xfilm.nl, film-agency.nl, vibeproducties.nl (1 van de 10 zijn platforms).
- **explainer-video's**: ondersteunende termen explainer video laten maken (40), uitlegvideo laten maken (30), animatievideo laten maken prijs (10), explainer video kosten (10), explainer video's (10). Bovenaan in Google: creativeunion.nl, nl.trustpilot.com, fideo.nl, adyourservice.nl, mamascreen.com (1 van de 10 zijn platforms).
- **productvideo's**: ondersteunende termen productfilm laten maken (10), productvideo webshop (10), productvideo's (10). Bovenaan in Google: 1695media.nl, vidio.ai, coolmonkey.nl, multiflow.media, joltmedia.nl (0 van de 10 zijn platforms).

Je site

Technisch staat alles goed: 8 van 8. Het ligt niet aan je techniek, maar aan wie AI kent.

Technisch staat de basis: robots.txt laat de zoekbots toe, je inhoud staat in de HTML, pagina's laden in 0,2 seconde en alle vier de assistenten geven je site als bron. Wel kwamen /en, /explainer, /inzetten en /voorbeelden nooit als bron voor, en 0 van 4 kernpagina's tonen een datum.

FIGUUR 4

De technische controles, in één blik

OK	robots.txt laat de zoekbots toe	INDICATIE	Je site draait achter Cloudflare, en de AI-zoekbots komen erdoor
OK	Je inhoud staat al in de HTML	OK	Geen noindex of nosnippet
OK	Je pagina's antwoorden snel genoeg voor ChatGPT	NIET GEMETEN	Indexering in Bing
OK	ChatGPT geeft je site als bron	OK	Perplexity geeft je site als bron
OK	Gemini geeft je site als bron	OK	Claude geeft je site als bron

Scan van 10 november 2026. Je eigen site, opgehaald met onze scanner, en per assistent één vraag met je naam erin.

FIGUUR 5

Hoe snel je pagina binnen is, tegen de grens van ChatGPT

Je homepage  0,2 s

Het streepje staat op 2 seconden: daarna verbreekt ChatGPT de verbinding en leest het de pagina niet.

Scan van 10 november 2026. Gemeten vanuit Nederland, tot de laatste byte binnen was. De grens komt uit onze eigen proef met ChatGPT.

OK

robots.txt laat de zoekbots toe

Googlebot, Bingbot en de zoekbots van ChatGPT, Claude en Perplexity mogen je pagina's lezen.

INDICATIE

Je site draait achter Cloudflare, en de AI-zoekbots komen erdoor

Dat is op zich prima. Maar Cloudflare kan AI-bots weren zonder dat het in je robots.txt staat (bij Cloudflare de knop 'Block AI bots', sinds juli 2025 standaard aan voor nieuwe domeinen). Alle vier de assistenten geven je site als bron (zie de Bereikbaarheidsproef hieronder), dus Cloudflare houdt hun zoekbots nu niet tegen.

OK

Je inhoud staat al in de HTML

Ook zonder JavaScript staan je tekst, kop en contactgegevens op de pagina. AI-bots, die geen JavaScript uitvoeren, zien dus hetzelfde als een bezoeker.

OK

Geen noindex of nosnippet

Je pagina's mogen in zoekresultaten en AI-antwoorden verschijnen en geciteerd worden.

OK

Je pagina's antwoorden snel genoeg voor ChatGPT

Je pagina's waren bij ons binnen 0,2 seconde binnen. Dat is ruim onder de 2 seconden die ChatGPT wacht (zelf gemeten; onze meting komt uit Nederland).

NIET GEMETEN

Indexering in Bing

Of Bing je pagina's heeft opgenomen, is van buitenaf niet te meten. ChatGPT zoekt deels via Bing. In het abonnement koppelen we Bing Webmaster Tools.

FIGUUR 6

Bereikbaarheidsproef per assistent

Geeft de assistent je eigen site als bron als we naar je naam vragen?

ChatGPT OK

Op de vragen over je eigen naam gaf ChatGPT 2 keer je eigen site als bron.

Perplexity OK

Op de vragen over je eigen naam gaf Perplexity 2 keer je eigen site als bron.

Gemini OK

Op de vragen over je eigen naam gaf Gemini 2 keer je eigen site als bron.

Claude OK

Op de vragen over je eigen naam gaf Claude 2 keer je eigen site als bron.

Scan van 10 november 2026. Per assistent één vraag met je naam erin, via de officiële API.

Wat krijgt je bezoeker erbij?

WAARNEMING

Wat je pagina's bij anderen opvragen en aan cookies zetten. Zonder score: voor AI maakt dit geen verschil, voor je bezoeker wel.

FIGUUR 7

Wat je pagina's opvragen en zetten vóór een klik

Je homepage vraagt bij het openen bestanden op bij 1 ander domein. We zagen geen cookiemelding.

PAGINA	ANDERE DOMEINEN	BEKENDE VOLGSCRIPTS	VOLGCOOKIES	COOKIEMELDING
Homepage	1	geen	geen	nee
/explainer/	1	geen	geen	nee
/inzetten/	1	geen	geen	nee
/voorbeelden/	1	geen	geen	nee
/en/	1	geen	geen	nee

Ter vergelijking: van de 3.638 pagina's die AI bij onze scans vond, zet 43 % een volgcookie voordat de bezoeker iets kiest. Die meting laadde ook afbeeldingen en telt dus iets ruimer.

Scan van 10 november 2026. Een eerste bezoek in een browser: de muis beweegt en de pagina schuift, zonder ergens op te klikken. Afbeeldingen laadt de scan niet: een cookie die alleen via een beeldje gezet wordt, zien we niet. Volgscripts en volgcookies herkennen we aan een vaste lijst; die is niet volledig.

Dit zijn waarnemingen op 10 november 2026, geen juridisch oordeel. Op wat AI over je zegt heeft dit geen aangetoond effect (onze meting van 10 november 2026); het gaat om wat je bezoeker krijgt.

FIGUUR 8

Als iemand een link naar je site deelt

OK **Een gedeelde link toont een titel en een beeld**

Je homepage heeft een titel, beschrijving, beeld en adres voor de voorvertoning. Alle 4 kernpagina's hebben een eigen titel en beeld. Het beeld voor de voorvertoning hebben we deze keer niet opgehaald; daarover zeggen we niets.

Scan van 10 november 2026. Je homepage en kernpagina's, opgehaald met onze scanner: zonder cookies en zonder JavaScript, net als de voorvertoners van WhatsApp, LinkedIn en Facebook. Op wat AI over je zegt heeft dit geen aangetoond effect; het gaat om wie je link deelt.

Bronnen en profielen

4 bronnen noemen je concurrenten en jou niet

Clutch, Sortlist, Trustoo en Trustpilot worden als bron bij je concurrenten gegeven en nooit bij jou, en Wikidata kent je bedrijf niet. Daardoor vindt AI geen reviews, portfolio of prijzen, alleen je eigen website. Je Google-bedrijfsprofiel is niet gemeten.

FIGUUR 9

Waar je voor of achter ligt, in één blik

KANS	4 bronnen noemen je concurrenten en jou niet	NIET GEMETEN	Google-bedrijfsprofiel: niet gemeten
KANS	Wikidata kent je bedrijf nog niet	KANS	Geen van je kernpagina's toont een datum
KANS	4 van je 5 kernpagina's komen nooit als bron voor		

Scan van 10 november 2026. Je eigen site en openbare bronnen.

FIGUUR 10

Bronnen die je concurrenten wel hebben

In zoveel antwoorden haalde AI deze bron aan bij een concurrent.



Scan van 10 november 2026. Bronnen in de open antwoorden van ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude; je naam stond niet in de vraag.

KANS

4 bronnen noemen je concurrenten en jou niet

AI-assistenten geven Clutch, Sortlist, Trustoo, Trustpilot als bron bij je concurrenten, en nooit bij jou. Wie daar staat, wordt vaker genoemd.

Hangt samen met vaker genoemd worden.

NIET GEMETEN

Google-bedrijfsprofiel: niet gemeten

Er zijn meerdere vermeldingen op Google en geen ervan past op je domein of telefoonnummer; dat bekijken we bij de review.

KANS

Wikidata kent je bedrijf nog niet

Wikidata heeft geen vermelding met jouw website. AI-assistenten geven 24 andere sites als bron wanneer ze jou noemen. Vermeldingen op andere sites hangen sterker samen met genoemd worden dan links.

Hangt samen met vaker genoemd worden.

KANS

Geen van je kernpagina's toont een datum

0 van 4 kernpagina's hebben een zichtbare of leesbare datum. AI-assistenten citeren vaker recente pagina's.

Hangt samen met vaker genoemd worden.

KANS

4 van je 5 kernpagina's komen nooit als bron voor

AI-assistenten gaven in 18 van 128 antwoorden een pagina van je site als bron. Van de 5 kernpagina's die wij bekeken zaten /en, /explainer, /inzetten en /voorbeelden daar nooit bij, ook niet in een andere taalversie. Maak die AI-klaar: begin met een kop die de vraag van je klant noemt, geef direct daaronder het antwoord in twee of drie zinnen (wat je doet, voor wie, wat het kost of hoe het werkt), en zet er een bewijs bij: een voorbeeld, een cijfer of een review. Kijk op de pagina's die AI wél als bron geeft hoe die het doen. Gemini citeerde je site in 2 antwoorden via een doorverwijzing waaruit de pagina niet blijkt; die tellen hier niet mee.

FIGUUR 11

Jouw pagina's in AI-antwoorden

Per pagina: in hoeveel antwoorden AI haar als bron gaf, en of het een kernpagina is (home, of een dienst-, product- of collectiepagina die we in deel Toegang bekeken). Een taalversie van een kernpagina telt bij die kernpagina. Klik op een getal voor de antwoorden.

- Geciteerd én kernpagina: houden.
- Kernpagina, nooit geciteerd: maak hem AI-klaar (duidelijke kop, het antwoord bovenaan, een datum).
- Geciteerd, geen kernpagina: AI vindt daar iets wat het op je kernpagina's mist; kijk wat.

PAGINA	ALS BRON IN ANTWOORDEN	KERNPAGINA	WAT DIT ZEGT
/ `Een bedrijfsvideo voor elk bedrijf.`	18	ja (home)	Houden: AI gebruikt deze pagina al.
/en `A business video for every business.`	0	ja	Maak AI-klaar: kernpagina, nooit als bron.
/explainer `Een Explainer die in een halve minuut uitlegt wat je doet.`	0	ja	Maak AI-klaar: kernpagina, nooit als bron.
/inzetten `Waar zet je een bedrijfsvideo in?`	0	ja	Maak AI-klaar: kernpagina, nooit als bron.
/voorbeelden `Twaalf video’s, twee echte bedrijven.`	0	ja	Maak AI-klaar: kernpagina, nooit als bron.

Gemini: 2 antwoorden citeren je site via een doorverwijzing zonder adres; de pagina is dan niet te herleiden.

Scan van 10 november 2026. Bronnen in de antwoorden van ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude.

De concurrentie

bigfish.nl wordt het vaakst in jouw plaats genoemd: 26 van de 96 keer

In zoekverkeer gaan coolermedia.nl, bigfish.nl en duizenddingen.nl voor; in AI-antwoorden noemt AI bigfish.nl 26 keer en duizenddingen.nl 21 keer. Bij de keuzevragen winnen Animation Agency, Monkey Lab en WonderLoop, die door een assistent steeds opnieuw gekozen worden.

FIGUUR 12

Wie AI in jouw plaats noemt

De namen die AI noemt op dezelfde vragen als jij. Dat hoeft geen bedrijf van dezelfde soort te zijn: noemt AI een maker of gids waar je klant een winkel of dienst zocht, dan neemt die toch jouw plek in het antwoord in. Is een naam voor jou geen concurrent, zeg het ons; dan meten we tegen een andere.

CONCURRENT	OPEN ANTWOORDEN	HERKOMST
bigfish.nl bigfish.nl	26	gevonden in de antwoorden
duizenddingen.nl duizenddingen.nl	21	gevonden in de antwoorden
coolermedia.nl coolermedia.nl	16	gevonden in de antwoorden
AIvideo.nu	0	door AI gekozen
MerkAI merkai.nl	0	door AI gekozen
BlenderGem blendergem.com	0	door AI gekozen

Ook gezien: animation-agency.nl, rocketvideos.nl, film-agency.nl, maverickframe.com, feedbax.nl, postoffice.nl, videobrouwerij.nl, aigency.amsterdam

Scan van 10 november 2026. Geteld in 96 open antwoorden van ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude; je naam stond niet in de vraag.

FIGUUR 13

Wie krijgt meer bezoek uit Google?

De volgorde van jou en je concurrenten naar geschat bezoek uit Google Nederland: de gewone zoekresultaten, zonder advertenties. Het is een schatting van een externe bron, DataForSEO. In onze eigen proef volgde die de volgorde van echt bezoek goed (rangcorrelatie 0,92 over 11 sites), maar de aantallen zelf kloppen niet. Daarom tonen we alleen de volgorde en geen bezoekaantallen.

PLEK	SITE	TEGENOVER JOU
1	coolermedia.nl coolermedia.nl	
2	bigfish.nl bigfish.nl	
3	duizenddingen.nl duizenddingen.nl	

Te klein om te schatten: jij (studio36a.nl), MerkAI (merkai.nl), BlenderGem (blendergem.com). De bron ziet daar te weinig zoekverkeer om iets over te zeggen. Dat is geen laatste plek: het is niet gemeten.

Scan van 10 november 2026. Schatting van DataForSEO Labs: geschat bezoek uit de gewone zoekresultaten van Google Nederland, opgehaald op 15 november 2026. Alleen de volgorde; geen bezoekaantallen.

FIGUUR 14

Advertentiesporen op de homepage

Op de homepage van jou en je concurrenten zochten we naar code van advertentieplatforms (Meta, Google Ads, Microsoft, LinkedIn, TikTok, Pinterest en Snapchat), ook in de container van Google Tag Manager. Zo'n code wordt geplaatst om advertenties te meten of bezoekers later met advertenties terug te halen. Of iemand nu advertenties draait, zien we er niet aan: zulke code blijft vaak staan nadat campagnes gestopt zijn. Advertenties van anderen tonen op de eigen site (AdSense) en bezoekersstatistiek (Google Analytics, Clarity) tellen niet mee.

SITE	ADVERTENTIESPOREN	KIJK ZELF WAT ER NU LOOPT
Jij studio36a.nl	Geen sporen gevonden	Meta · Google
bigfish.nl bigfish.nl	Sporen van Google Ads en Microsoft Advertising	Meta · Google
duizenddingen.nl duizenddingen.nl	Sporen van Meta, Google Ads en LinkedIn	Meta · Google
coolermedia.nl coolermedia.nl	Sporen van Meta, Google Ads, Microsoft Advertising en LinkedIn	Meta · Google
MerkAI merkai.nl	Geen sporen gevonden	Meta · Google
BlenderGem blendergem.com	Geen sporen gevonden	Meta · Google

Geen sporen zegt niet dat er geen advertenties lopen: code kan via de server lopen of pas na toestemming van de bezoeker geladen worden.

Wat er nu werkelijk loopt, zie je zelf in de advertentiebibliotheek van Meta en het advertentiecentrum van Google; de links staan per site.

Scan van 10 november 2026. We kijken alleen naar wat openbaar op de homepage staat. Hoeveel bezoekers of advertentiebudget een concurrent heeft, meten we niet.

03 WAAROM

WAT BELONEN AI EN GOOGLE IN JOUW MARKT?

In deze markt belonen assistenten zichtbaar bewijs op reviewplatforms en een duidelijke combinatie van AI-beeld en echte opnames.

Uit de antwoorden van de assistenten, letterlijk; elk citaat staat in de meting.

- Externe bronnen wegen zwaar: Clutch staat als bron in 10 antwoorden waarin een concurrent genoemd wordt en in geen enkel antwoord over jou; Sortlist, Trustoo en Trustpilot gelden ook alleen voor je concurrenten.

- De mix van AI en echte opnames wint: ChatGPT koos duizenddingen.nl en AIvideo.nu omdat ze volledig AI-gemaakte video's en combinaties met echte opnames bieden. Op je pagina /explainer/ staat dat al, maar niet zo dat AI het aan jou koppelt.
- Assistenten zijn consistent in hun keuze: Perplexity koos drie van de drie keer Animation Agency, Gemini drie van de drie keer WonderLoop en Claude drie van de drie keer Monkey Lab.
- Bewijs ontbreekt bij jou: AI zegt letterlijk “Ik vond geen reviews, portfolio of prijzen, alleen hun eigen website.”

---

04 PRINCIPES

WAAR VOLGT HET PLAN UIT?

De regels voor jouw site

- Elke kernpagina toont wanneer ze is bijgewerkt, omdat 0 van 4 nu een datum hebben en assistenten vaker recente pagina's citeren.
- Je bouwt bewijs buiten je eigen site op, te beginnen met een Clutch-profiel met klantreviews en een Wikidata-vermelding met je website.
- Elke dienstpagina opent met de vraag van de klant, geeft direct het antwoord en zet er een voorbeeld, cijfer of review bij.
- Je laat per project zien welke mix van eigen beeld en AI het werd, zodat AI die eigenschap aan Studio 36a koppelt.
- Elke dienst krijgt één hoofdterm op de bijbehorende pagina, en je meet per maand of de positie beweegt.

---

05 HET PLAN

WAT DOE JE, EN IN WELKE VOLGORDE?

12 acties, plus 5 stappen voor Google, op volgorde

Elke stap komt uit de meting. Klik op een getal en je ziet waar het vandaan komt; onder elke stap staat hoe je hem aanpakt.

Deze week

Zonder nieuwe tekst: techniek, links, titels en een datum.

1 Laat zien wanneer je kernpagina's zijn bijgewerkt (0 van 4 hebben nu een datum)

0 van 4 kernpagina's hebben een zichtbare of leesbare datum. AI-assistenten citeren vaker recente pagina's.

WAT

Laat zien wanneer je kernpagina's echt zijn bijgewerkt: 0 van 4 kernpagina's hebben nu een leesbare datum. Assistenten citeren vaker pagina's waarvan ze kunnen zien dat ze onderhouden worden. Die datum hoeft niet in beeld: in de code van de pagina lezen assistenten hem ook. Op een vaste dienst- of productpagina kan een oude datum in beeld bezoekers juist het idee geven dat de informatie achterhaald is.

WAAR

Je kernpagina's (diensten, collecties, prijzen); de scan noemt bij check 9 welke een datum missen

HOE

1. Zet in de head van elke kernpagina de datum van de laatste echte wijziging (zie het voorbeeld; dateModified in je structured data telt ook). De meeste CMS'en en shopthema's kunnen dat automatisch invullen; bezoekers zien er niets van.
2. Toon de datum alleen in beeld waar actualiteit voor je bezoeker telt: prijzen, voorraad, artikelen en nieuws.
3. Loop de pagina's zonder datum na op verouderde inhoud (prijzen, team, openingstijden) en werk ze bij; dan is de datum ook waar.

VOORBEELD

```
<meta property="article:modified_time" content="[2026-11-01T09:00:00+01:00]">
```

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de herscan telt check 9 een datum op meer dan 0 van 4 kernpagina's.

Voor Google, zonder nieuwe tekst

- Link vanuit je posts naar /voorbeelden/ (bedrijfsvideo's); nu 1 link uit de tekst.
- Zet “bedrijfsvideo's” in de kop (H1) van /voorbeelden/.
- Zet “animatievideo laten maken” in de paginatitel van /explainer/.
- Zet “animatievideo laten maken” in de kop (H1) van /explainer/.
- Zet “productvideo laten maken” in de kop (H1) van /inzetten/productvideo/.

Deze maand

Profielen en bronnen waar AI en Google je concurrenten nu wel vinden.

2 Zorg voor een eigen profiel met klantreviews op Clutch, het platform waar assistenten tien keer naar keken

Clutch staat als bron in 10 antwoorden waarin een concurrent genoemd wordt, en in geen enkel antwoord over jou.

WAT

Assistenten haalden hun aanbevelingen in deze meting tien keer uit Clutch. Bedrijven die daar met een profiel en reviews staan, worden zo genoemd. Een volledig Clutch-profiel van Studio 36a met de diensten bedrijfsvideo's, explainer-video's en productvideo's en echte klantreviews geeft assistenten een bron om jou te noemen.

WAAR

Clutch

HOE

1. Maak een profiel aan op Clutch voor Studio 36a, of claim het profiel als het al bestaat.
2. Vul bij je diensten bedrijfsvideo's, explainer-video's en productvideo's in en zet Bladel als vestigingsplaats.
3. Vraag een paar tevreden klanten om via Clutch een review te schrijven over een concreet project.
4. Zet op https://studio36a.nl/ een link naar je Clutch-profiel.

VOORBEELD

> Studio 36a is een AI-videostudio uit Bladel. We maken bedrijfsvideo's, explainer-video's en productvideo's voor [type klanten]. Voor [klant] maakten we [soort video], met als resultaat [resultaat].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

In de volgende scan staat Studio 36a tussen de bedrijven die assistenten via Clutch noemen.

3 Zet Studio 36a op Wikidata, met je website erbij

Wikidata heeft geen vermelding met jouw website. AI-assistenten geven 24 andere sites als bron wanneer ze jou noemen. Vermeldingen op andere sites hangen sterker samen met genoemd worden dan links.

WAT

Maak een Wikidata-item voor Studio 36a met je website erbij. Assistenten gebruiken Wikidata om te bepalen welke organisatie bij welk domein hoort; zonder item ben je een naam zonder anker.

WAAR

wikidata.org (nieuw item), plus je 'over ons'-pagina als bron

HOE

1. Maak een account op wikidata.org en kies 'Create a new Item'; label: de bedrijfsnaam, beschrijving: één zin wat je bent en waar.
2. Voeg minimaal toe: instance of (business/organization), country, headquarters location, official website, inception (oprichtingsjaar) en industry.
3. Zet bij elke bewering een reference naar je eigen site of het KvK-uittreksel.
4. Vermeld het KvK-nummer als 'Dutch Chamber of Commerce ID' zodat het item eenduidig is.

VOORBEELD

Beschrijving (nl): "[branche] in [plaats], Nederland" · official website: https://studio36a.nl/

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de herscan vindt check 8 een Wikidata-item met studio36a.nl als website.

Daarna, op volgorde

Pagina's en posts met eigen bewijs; dit is waar je de meeste keuzes wint.

4 Laat op je Explainer-pagina met een concreet project zien dat je echte opnames en AI-beeld combineert

STAAT AL OP JE SITE

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos ChatGPT voor duizenddingen.nl, met als reden: “fotobureau maakt zowel volledig AI-gegenereerde video's als hybride producties met echte opnames.” Op je pagina /explainer/ staat dat al (“echte” en “opnames”), maar niet zo dat AI het aan jou koppelt.

WAT

ChatGPT beloonde de combinatie: "zowel volledig AI-gegenereerde video’s als hybride producties met echte opnames", gestaafd met concrete projecten. Jij doet die mix al ("echte productschermen tussen gegenereerde shots"), maar het staat er als losse zinnen. Maak er een duidelijke claim van met het Elementals-project als bewijs, zodat de assistent het herkent als hybride werk voor bedrijven.

WAAR

https://studio36a.nl/explainer/

HOE

1. Zet bovenaan de pagina één duidelijke zin dat de studio hybride bedrijfsvideo's maakt: eigen beeld van het bedrijf gecombineerd met AI-beeld.
2. Werk het voorbeeld van Elementals uit tot een korte projectbeschrijving: wat het bedrijf vroeg, welk deel echt beeld was en welk deel AI.
3. Doe hetzelfde voor De Paashoef, zodat er twee benoemde projecten als bewijs staan.

VOORBEELD

> Studio 36a maakt hybride bedrijfsvideo's: je eigen mensen, schermen en foto's herkenbaar in beeld, aangevuld met AI-beeld waar dat iets toevoegt. Zo deden we het voor Elementals: [wat Elementals wilde uitleggen], met echte productschermen voor [...] en gegenereerde shots voor [...].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's noemt ChatGPT Studio 36a en beschrijft de combinatie van echte opnames en AI-beeld, met een project als bewijs.

5 Zeg duidelijk dat je kiest tussen een mix van eigen beeld en AI, en laat per voorbeeld zien welke mix het werd

STAAT AL OP JE SITE

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos ChatGPT voor AIvideo.nu, met als reden: “bieden zowel volledig AI-gemaakte video's als combinaties met echte opnames op locatie.” Op je pagina /explainer/ staat dat al (“echte” en “opnames”), maar niet zo dat AI het aan jou koppelt.

WAT

ChatGPT beloonde een studio die je laat kiezen: 'volledig AI-gemaakte video’s als combinaties met echte opnames'. Jij biedt die mix al: 'eigen beeld waar dat het sterkst is, AI-beeld waar het merk erom vraagt'. Nu staat het verspreid over de pagina. Maak er één heldere claim van, met bij elk voorbeeld als bewijs welke verhouding is gebruikt.

WAAR

https://studio36a.nl/explainer/

HOE

1. Schrijf bovenaan de pagina, direct onder de intro, één alinea die de keuze uitlegt: alleen AI-beeld, of een mix met je eigen pagina’s, foto’s en schermopnames.
2. Zet bij de voorbeelden Elementals en De Paashoef één regel die zegt welk eigen beeld en welk AI-beeld is gebruikt en waarom.
3. Neem dezelfde alinea over op je overzichtspagina met video’s, zodat de claim niet alleen bij de Explainer staat.

VOORBEELD

> Jij kiest de mix. Een video van Studio 36a kan helemaal met AI-beeld worden gemaakt, of met je eigen materiaal: echte pagina’s van je site, foto’s, schermopnames en [...]. Bij Elementals werden echte productschermen gecombineerd met gegenereerde shots; bij De Paashoef draaide het om echte tuinen, stap voor stap. In het gratis storyboard zie je vooraf welke mix wij voor jouw bedrijf voorstellen.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor bedrijfsvideo’s noemt de assistent Studio 36a, met als reden dat je zowel AI-beeld als je eigen beeld kunt inzetten.

6 Laat zien dat je explainer-video's een eigen, uitgewerkt aanbod zijn, als jij je daar ook op richt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos ChatGPT voor MerkAI, met deze eigenschap als reden. Dat deed ChatGPT twee van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

ChatGPT koos MerkAI omdat die studio zich "specifiek op AI-explainervideo’s" richt, met "menselijke scriptwriting, regie en kwaliteitscontrole". Op jouw site is de explainer één van zes video's, in één regel. Als jij explainers ook als specialisatie biedt, maak daar een eigen pagina van die laat zien hoe je ze maakt en wie er meekijkt.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Kies of je explainer-video's echt als specialisatie wilt brengen; zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Maak een aparte pagina voor de explainer en link die vanaf het blok 'Explainer 20–30 sec' op de homepage.
3. Beschrijf daar het proces: wie het script schrijft, wie de regie doet en hoe je de video controleert voordat je hem goedkeurt.
4. Zet er minstens één voorbeeld-explainer bij met een korte uitleg voor welk bedrijf hij gemaakt is.

VOORBEELD

> Explainer-video's: in [...] seconden uitgelegd wat je doet en hoe het werkt. Ons team schrijft het script op basis van je website, [...] doet de regie en elke video wordt door een mens gecontroleerd voordat jij hem ziet. Je keurt eerst het storyboard goed en betaalt pas als de video klaar is.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt ChatGPT Studio 36a, of beschrijft Studio 36a als gericht op explainers.

7 Laat op je homepage zien welke vorm je explainer-video's hebben en wat ze uitleggen

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos ChatGPT voor BlenderGem, met deze eigenschap als reden. Dat deed ChatGPT één van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

ChatGPT beloonde BlenderGem omdat die studio duidelijk zegt welke vorm explainers hebben en waarvoor ze dienen: "Deze studio biedt zowel 2D-explainervideo’s als generatieve-AI-productie aan". Jouw Explainer staat er alleen als "Wat je doet en hoe het werkt, in een paar heldere stappen." Als jij ook geanimeerde explainers biedt, maak die vorm en het doel expliciet.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Kies of je geanimeerde explainers (bijvoorbeeld 2D) maakt naast AI-beeld; bied je dat niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf bij de Explainer op de homepage in één zin welke beeldvorm je gebruikt en dat je ingewikkelde diensten of processen begrijpelijk maakt.
3. Voeg een voorbeeld-explainer toe aan je voorbeelden, met kort erbij welk proces erin wordt uitgelegd.

VOORBEELD

> Explainer: we maken [geanimeerde / 2D-]explainervideo's, aangevuld met AI-beeld waar het iets toevoegt. Zo leggen we in [...] seconden uit hoe jouw dienst of proces werkt, ook als het ingewikkeld is. Bekijk de explainer die we maakten voor [...].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt ChatGPT Studio 36a, of beschrijft het jouw explainers met hun vorm en doel.

8 Laat zien dat je explainers ook ingewikkelde diensten helder uitleggen, als jij dat biedt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos Perplexity voor Animation Agency, met deze eigenschap als reden. Dat deed Perplexity drie van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

Perplexity beloonde Animation Agency omdat ze uitlegvideo's maken in een herkenbare huisstijl die "geschikt voor complexe technologie, data en processen" zijn. Jouw Explainer belooft "Wat je doet en hoe het werkt, in een paar heldere stappen", maar je laat nergens zien dat dit ook werkt voor complexe onderwerpen. Als jij dit ook biedt, maak er een aantoonbare claim van.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Beslis of je explainers echt wilt aanbieden voor ingewikkelde diensten of technische producten; zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Voeg bij de Explainer een korte alinea toe over het uitleggen van complexe diensten in de huisstijl van het merk.
3. Zet er een voorbeeld-explainer bij van een klant met een ingewikkeld product of proces, met naam van de klant.

VOORBEELD

> Ingewikkeld aanbod? De Explainer brengt het terug tot [...] heldere stappen, in de kleuren en stijl van je eigen merk. Zo maakten we voor [...] een uitleg van [...] die klanten in [...] seconden begrijpen.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt Perplexity Studio 36a, met de uitleg van complexe onderwerpen in eigen huisstijl als reden.

9 Laat met bewijs zien hoe jij AI inzet in je bedrijfsvideo's, als je daarin echt vooroploopt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos Gemini voor SKIPP, met deze eigenschap als reden. Dat deed Gemini twee van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

Gemini beloonde SKIPP omdat het "loopt voorop in het integreren van AI binnen dit vakgebied" en mensenwerk combineert met "generatieve AI-tools". Je site zegt dat je AI gebruikt "waar het iets toevoegt", maar toont niet hoe ver je daarin gaat. Als jij dit ook biedt, zet dan concreet bewijs neer van je AI-werkwijze.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Bepaal of je jezelf echt als voorloper in AI-video ziet. Zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf op de homepage een korte sectie over hoe je werkt: wat AI doet en wat mensen doen, stap voor stap van website tot video.
3. Koppel die sectie aan een van je zes voorbeeldvideo's en laat zien welk deel met AI is gemaakt en welk met eigen beeld.

VOORBEELD

> Zo werken we met AI: de studio leest je website, schrijft het storyboard en bouwt de video met [welke AI-technieken je gebruikt, bijvoorbeeld beeld, stem of montage]. Een mens bewaakt [wat je team controleert]. Zo maken we een bedrijfsvideo in [doorlooptijd], waar dat vroeger [vergelijking] kostte.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de volgende scan noemt Gemini Studio 36a bij deze vraag, of beschrijft het jouw AI-werkwijze als reden om je aan te raden.

10 Laat op je homepage zien dat je een studio bent die volledig op AI-video draait, als dat klopt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos Gemini voor Aigency Amsterdam, met deze eigenschap als reden. Dat deed Gemini één van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

Gemini koos de winnaar omdat het die zag als "dedicated AI-creative studio die zich richt op synthetische media": een studio die gespecialiseerd is in AI-beeld. Jouw site zegt "met AI waar het iets toevoegt" en "volledig AI-beeld alleen waar een merk erom vraagt". Als jij dit ook biedt, maak die specialisatie dan een duidelijke claim met bewijs. Bied je het niet, dan is dit geen vraag om te winnen.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Beslis of je jezelf als gespecialiseerde AI-videostudio wilt neerzetten; doe je dat niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf onder de kop een korte alinea die zegt hoe de studio AI inzet voor bedrijfsvideo's en welke rol jij zelf als regisseur houdt.
3. Zet bij een of meer van de zes video's een voorbeeld dat volledig met AI-beeld is gemaakt, met een regel over hoe het tot stand kwam.

VOORBEELD

> Studio 36a is een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's. We maken scènes met AI-beeld waar een merk erom vraagt, en we houden zelf de regie over stijl, merk en tekst. Zo krijg je een video zonder filmcrew of locatieopname. Bekijk [...] als voorbeeld van een video die volledig met AI-beeld is gemaakt.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de herscan noemt Gemini Studio 36a als AI-videostudio voor bedrijfsvideo's, of omschrijft het Studio 36a als gespecialiseerd in AI-video.

11 Maak op je homepage duidelijk dat je een studio bent die explainer-video's maakt, en hoe je AI daarbij inzet

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos Gemini voor WonderLoop, met deze eigenschap als reden. Dat deed Gemini drie van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

Gemini koos WonderLoop omdat die studio zich duidelijk profileert als specialist: "zich specifiek richt op het maken van 100% AI-gegenereerde video's voor onder meer explainers". Jouw site noemt de Explainer als één van zes video's, maar niet als specialisme. Als jij explainers als kern wilt neerzetten, maak dat dan een expliciete, onderbouwde claim.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Beslis of je explainer-video's echt als specialisme wilt neerzetten; zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf onder de Explainer-kaart een korte alinea over hoe je explainers maakt: uit je website, in heldere stappen, met eigen beeld en AI waar het iets toevoegt.
3. Voeg een bekeken explainer-voorbeeld toe met naam van de klant en wat de video uitlegt.
4. Noem in de introductie dat de studio explainer-video's maakt, naast bedrijfsvideo's en productvideo's.

VOORBEELD

> Explainer-video's die uitleggen wat je doet. Studio 36a maakt explainers van [...] seconden: wat je doet en hoe het werkt, in een paar heldere stappen. We bouwen ze uit je eigen website, met je eigen foto's waar het kan en met AI waar het iets toevoegt. Bekijk onze explainer voor [...].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt Gemini Studio 36a of beschrijft het de studio als maker van explainers.

12 Maak op je homepage duidelijk dat je een Nederlandse AI-videostudio bent die bedrijfsvideo's maakt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos Claude voor Monkey Lab, met deze eigenschap als reden. Dat deed Claude drie van de drie keer dat we het vroegen.

WAT

Claude koos Monkey Lab omdat het "een van de weinige Nederlandse partijen die zich expliciet een AI-videostudio noemt" is, gericht op bedrijven. Jouw pagina zegt dit nu alleen als los label, "AI-videostudio · Bladel", naast "Een bedrijfsvideo voor elk bedrijf.". Als jij je zo wilt positioneren, maak er dan één volledige zin van die zegt wat je bent en voor wie.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Schrijf één openingszin die zegt dat Studio 36a een AI-videostudio in Nederland is die bedrijfsvideo's maakt voor bedrijven.
2. Zet die zin direct onder de kop, vóór de uitleg over hoe de studio werkt.
3. Herhaal dezelfde omschrijving in de paginatitel en de metabeschrijving van de homepage, zodat assistenten dezelfde positionering overal terugvinden.

VOORBEELD

> Studio 36a is een AI-videostudio in Bladel die bedrijfsvideo's maakt voor Nederlandse bedrijven: van brand teaser tot explainer, gemaakt uit je eigen website.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's noemt de assistent Studio 36a en omschrijft hij het als een Nederlandse AI-videostudio voor bedrijven.

Posts op volgorde (Google)

Per pijler één basispost met eigen bewijs, daarna 2 tot 4 posts eromheen, elk met een link naar de dienstpagina.

VOLGORDE	PIJLER	BASISPOST OP	POSTS EROMHEEN OP	WANNEER
1	bedrijfsvideo's	bedrijfsvideo's	bedrijfsvideo laten maken, bedrijfsfilm laten maken, videoproductie bedrijf, bedrijfsfilm laten maken utrecht	nu
2	explainer-video's	animatievideo laten maken	explainer video laten maken, uitlegvideo laten maken, animatievideo laten maken prijs, explainer video kosten	nu
3	productvideo's	productvideo laten maken	productfilm laten maken, productvideo webshop, productvideo's	nu

De meting hierboven is letterlijk en berekend. Het advies erbij (wat, waar, hoe) is door een AI-model geschreven op basis van die meting en gecontroleerd op citaten; de getallen en citaten komen nooit van het model.

06 WAT JE NIET DOET

WAAR BEGIN JE NIET AAN?

Geen trucs

Dit wordt vaak verkocht als AI-zichtbaarheid. We vonden er geen onderbouwing voor, dus het staat niet in je plan.

llms.txt
:
97
% van de llms.txt-bestanden krijgt geen enkel verzoek.
Bron (https://ahrefs.com/blog/llmstxt-study/)

schema.org voor citaties
: +
2,2
%, niet te onderscheiden van nul; LocalBusiness-schema helpt alleen de juistheid van je gegevens.
Bron (https://ahrefs.com/blog/schema-ai-citations/)

IndexNow
: Versnelt alleen het indexeren bij Bing en Yandex; geen effect op AI-antwoorden aangetoond.
Bron (https://www.indexnow.org/documentation)

AI-readiness-scores
: Een score op basis van de mening van één taalmodel; we vonden geen studie die zo'n score koppelt aan vaker genoemd worden.

Leesbaarheid en sentiment
: Volgens één taalmodel, niet reproduceerbaar; geen verband met genoemd worden aangetoond.

Snelheid, scripts en cookies als AI-score
: De AI-bots halen alleen je HTML op: scripts van derden en cookies bereiken ze niet, en we vonden geen verband met aangehaald worden. Alleen de responstijd telt, als toegangscheck. De rest staat als feit onder Voor je bezoeker.

---

07 METEN EN BESLISSEN

HOE WEET JE OF HET WERKT?

Elke stap heeft een meetpunt en een datum

- Op 10 december 2026 stellen we dezelfde vragen opnieuw. Nu noemen de assistenten je in 9 van de 96 open antwoorden; stijgt dat niet, dan passen we het plan aan, niet harder hetzelfde doen.
- Rond 10 februari 2027 per Google-pijler een oordeel op de echte positie uit je Search Console: in de top 20 op de hoofdterm is doorgaan; geen beweging is de vorm aanpassen (een andere term of de pagina herschrijven). De nulmeting is 15 november 2026, de dag van koppelen; de positie per hoofdterm staat bij Google.
- Elke maand (bij Signaal): de AI-meting op dezelfde vragen, klikken en vertoningen op de termen uit het plan (Search Console), en het bezoek via AI-assistenten (Analytics), tegen de maand ervoor.

DE AFSPRAAK IN ÉÉN ZIN

We meten wat ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude over Studio 36a zeggen, tegenover bigfish.nl, duizenddingen.nl en coolermedia.nl, en je krijgt elke keer een volledig plan op volgorde, met het bewijs bij elke stap. Jij kiest hoe vaak.

Kies hoeveel we meten

De scan stelt voor wat bij jouw bedrijf past; jij beslist. Geen totaalscore, geen omzetbelofte: elke keer dezelfde vragen, en wat er verandert.

ONS VOORSTEL: SIGNAAL

Je werkt voor klanten in heel Nederland, dus je concurrenten zitten overal. Signaal volgt dat elke maand. Jij beslist.

Wat je nu hoeft te doen: niets. Je meet al. De scan meet zonder koppeling: of AI bij je site kan, wie AI aanraadt en wat AI over je zegt. Zodra de koppeling met GA4 en Search Console er is (roadmap, stap 1), vragen we je ons als lezer toe te voegen; dan zien we waar je bezoek vandaan komt, ook uit AI. Tot die tijd installeer je niets.

Een systeem herkenden we niet; voor het AI-bezoek dat als ‘direct’ binnenkomt komt er later één regel code (roadmap, stap 2); de bots ziet die niet. Een Search Console-koppeling zagen we niet (die kan er wel zijn zonder meta-tag).

PAST BIJ JOU

Signaal

Bedrijven waar één aanvraag per maand het abonnement betaalt: installateur, praktijk, webshop, B2B-dienstverlener.

€ 99 excl. btw per maand

Elke maand weet je of AI jou of de buurman aanraadt, en wat je eraan doet.

- Dezelfde twaalf vragen aan vier AI-assistenten, de tien zonder je naam elk drie keer, elke maand opnieuw.
- Je Google-bedrijfsprofiel naast dat van de buurt.
- Elke maand één signaal: wat er veranderde, het bewijs, en je plan bijgewerkt op volgorde.

Online af te sluiten · maandelijks opzegbaar

Bureaus en webbouwers

Marketingbureaus en webbouwers, voor de sites van hun klanten.

€ 59 excl. btw per maand per site

Vanaf 5 sites € 59 excl. btw per site: één factuur, jouw naam op het rapport, en per klant een maandmail die je kunt doorsturen.

- Alles van Signaal, voor elke site van je klanten.
- Eén factuur per maand, per site opzegbaar.
- Jouw naam op het rapport en in de maandmail, naast de onze.
- Per klant een signaal met bewijs en een voorstel dat je kunt doorsturen.

Online af te sluiten vanaf 5 sites · maandelijks opzegbaar

Gratis herscan vanaf 10 december 2026: voer de acties uit en zie wat er verandert.

Je scan betaalt zich terug: Wat je voor je scan betaalde, trekken we af van je eerste maand Signaal.

Meer dan één dienst of regio? We meten ze apart. De uitgebreide scan: tot vijf onderwerpen die jij kiest, per onderwerp zes open vragen en twee kiesvragen plus je eigen vragen, elk drie keer aan vier AI-assistenten, je positie per onderwerp, waarop je in Google gevonden wordt, en een volledig plan op volgorde, met het bewijs bij elke stap. Eenmalig € 295 excl. btw. Betaalde je deze scan? Dan is het binnen 30 dagen € 246 excl. btw.

Het uitvoeren van de acties zit in geen pakket.

FIGUUR 15

Bewijs dat het kanaal bestaat

Van de 16 echte aanvragen bij promotiemiddelen.com (NIMAD) van 14 september tot en met 28 oktober 2026 kwamen via ChatGPT	10

Scan van 10 november 2026. Eén bedrijf, geen gemiddelde: opgave van NIMAD (Mercuris), 14 september tot en met 28 oktober 2026. Lees hoe dat ging.

Wie we zijn

Richard Theuws, Theuws Consulting, Bladel.

KvK 71820132

richard@theuws.com

Visitr meet hoe AI-assistenten over bedrijven praten, met dezelfde vragen voor iedereen en het bewijs bij elk getal.

Waarom geen totaalscore? Eén cijfer verbergt welk punt er voor jou toe doet, en we vonden geen studie die zo'n score koppelt aan vaker genoemd worden. Daarom staat elk oordeel los, met het bewijs erbij.

Hoe dit rapport gemaakt is

De vragen stelden we via de officiële API's van ChatGPT, Perplexity, Gemini en Claude, op 10 november 2026. Zoekvolumes, biedprijzen en de top 10 van Google komen van DataForSEO. Klikken, vertoningen en posities komen uit je eigen Search Console; Visitr leest daar alleen. Je site is opgehaald met een scanner die zich eerlijk bekendmaakt: `VisitrScan/1.0 (+https://visitr.theuws.com/over/)`. De verbindende tekst (de zin bovenaan, de verklaring per kanaal, het waarom en de principes) is door een AI-model geschreven uit die metingen, en gecontroleerd: elk getal, elke naam en elk citaat moet in de meting staan.

Het rapport is samengesteld met AI-assistenten en code, en automatisch gecontroleerd (citaten letterlijk teruggevonden, concurrenten en bedrijfsprofiel op domein gecontroleerd); niet door een mens nagekeken. Elk getal kun je aanklikken; dan zie je de vraag, het antwoord, de bron of de reactie van je server.

Leesregel: API ≠ app. We vragen via de officiële API's. Wat iemand in de app ziet, kan afwijken door ingelogde geschiedenis, locatie en de versie van de app. De richting klopt; het exacte antwoord kan per persoon verschillen.