VISITR · STUDIO36A.NL · 10 NOVEMBER 2026

Content en marketing

Studio 36a wordt in 9 van 96 open AI-antwoorden genoemd, alleen door Perplexity, en staat op geen van de drie hoofdtermen in de top 100, terwijl die termen haalbaar zijn. Het plan begint met een zichtbare datum op je kernpagina's (nu 0 van 4). We meten per assistent hoe vaak je genoemd en gekozen wordt, en per term of je positie beweegt.

> **Wat jij doet**
> Wat je marketing of contentbureau doet: pagina's met eigen bewijs, en de posts op volgorde voor Google. Dit zijn 10 stappen uit het plan voor studio36a.nl.

Je stappen uit het plan

Het nummer is het nummer in het rapport. Per stap: wat, waar, waarom (met de meting), de stappen en hoe je ziet of het werkte.

4 Laat op je Explainer-pagina met een concreet project zien dat je echte opnames en AI-beeld combineert

STAAT AL OP JE SITE

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos ChatGPT voor duizenddingen.nl, met als reden: “fotobureau maakt zowel volledig AI-gegenereerde video's als hybride producties met echte opnames.” Op je pagina /explainer/ staat dat al (“echte” en “opnames”), maar niet zo dat AI het aan jou koppelt.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

ChatGPT beloonde de combinatie: "zowel volledig AI-gegenereerde video’s als hybride producties met echte opnames", gestaafd met concrete projecten. Jij doet die mix al ("echte productschermen tussen gegenereerde shots"), maar het staat er als losse zinnen. Maak er een duidelijke claim van met het Elementals-project als bewijs, zodat de assistent het herkent als hybride werk voor bedrijven.

WAAR

https://studio36a.nl/explainer/

HOE

1. Zet bovenaan de pagina één duidelijke zin dat de studio hybride bedrijfsvideo's maakt: eigen beeld van het bedrijf gecombineerd met AI-beeld.

2. Werk het voorbeeld van Elementals uit tot een korte projectbeschrijving: wat het bedrijf vroeg, welk deel echt beeld was en welk deel AI.
3. Doe hetzelfde voor De Paashoef, zodat er twee benoemde projecten als bewijs staan.

VOORBEELD

> Studio 36a maakt hybride bedrijfsvideo's: je eigen mensen, schermen en foto's herkenbaar in beeld, aangevuld met AI-beeld waar dat iets toevoegt. Zo deden we het voor Elementals: [wat Elementals wilde uitleggen], met echte productschermen voor [...] en gegenereerde shots voor [...].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's noemt ChatGPT Studio 36a en beschrijft de combinatie van echte opnames en AI-beeld, met een project als bewijs.

5 Zeg duidelijk dat je kiest tussen een mix van eigen beeld en AI, en laat per voorbeeld zien welke mix het werd

STAAT AL OP JE SITE

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos ChatGPT voor AIvideo.nu, met als reden: “bieden zowel volledig AI-gemaakte video's als combinaties met echte opnames op locatie.” Op je pagina /explainer/ staat dat al (“echte” en “opnames”), maar niet zo dat AI het aan jou koppelt.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

ChatGPT beloonde een studio die je laat kiezen: 'volledig AI-gemaakte video’s als combinaties met echte opnames'. Jij biedt die mix al: 'eigen beeld waar dat het sterkst is, AI-beeld waar het merk erom vraagt'. Nu staat het verspreid over de pagina. Maak er één heldere claim van, met bij elk voorbeeld als bewijs welke verhouding is gebruikt.

WAAR

https://studio36a.nl/explainer/

HOE

1. Schrijf bovenaan de pagina, direct onder de intro, één alinea die de keuze uitlegt: alleen AI-beeld, of een mix met je eigen pagina’s, foto’s en schermopnames.
2. Zet bij de voorbeelden Elementals en De Paashoef één regel die zegt welk eigen beeld en welk AI-beeld is gebruikt en waarom.
3. Neem dezelfde alinea over op je overzichtspagina met video’s, zodat de claim niet alleen bij de Explainer staat.

VOORBEELD

> Jij kiest de mix. Een video van Studio 36a kan helemaal met AI-beeld worden gemaakt, of met je eigen materiaal: echte pagina’s van je site, foto’s, schermopnames en [...]. Bij Elementals werden echte productschermen gecombineerd met gegenereerde shots; bij De Paashoef draaide het om echte tuinen, stap voor stap. In het gratis storyboard zie je vooraf welke mix wij voor jouw bedrijf voorstellen.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor bedrijfsvideo’s noemt de assistent Studio 36a, met als reden dat je zowel AI-beeld als je eigen beeld kunt inzetten.

6 Laat zien dat je explainer-video's een eigen, uitgewerkt aanbod zijn, als jij je daar ook op richt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos ChatGPT voor MerkAI, met deze eigenschap als reden. Dat deed ChatGPT twee van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

ChatGPT koos MerkAI omdat die studio zich "specifiek op AI-explainervideo’s" richt, met "menselijke scriptwriting, regie en kwaliteitscontrole". Op jouw site is de explainer één van zes video's, in één regel. Als jij explainers ook als specialisatie biedt, maak daar een eigen pagina van die laat zien hoe je ze maakt en wie er meekijkt.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Kies of je explainer-video's echt als specialisatie wilt brengen; zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Maak een aparte pagina voor de explainer en link die vanaf het blok 'Explainer 20–30 sec' op de homepage.
3. Beschrijf daar het proces: wie het script schrijft, wie de regie doet en hoe je de video controleert voordat je hem goedkeurt.
4. Zet er minstens één voorbeeld-explainer bij met een korte uitleg voor welk bedrijf hij gemaakt is.

VOORBEELD

> Explainer-video's: in [...] seconden uitgelegd wat je doet en hoe het werkt. Ons team schrijft het script op basis van je website, [...] doet de regie en elke video wordt door een mens gecontroleerd voordat jij hem ziet. Je keurt eerst het storyboard goed en betaalt pas als de video klaar is.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt ChatGPT Studio 36a, of beschrijft Studio 36a als gericht op explainers.

7 Laat op je homepage zien welke vorm je explainer-video's hebben en wat ze uitleggen

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos ChatGPT voor BlenderGem, met deze eigenschap als reden. Dat deed ChatGPT één van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

ChatGPT beloonde BlenderGem omdat die studio duidelijk zegt welke vorm explainers hebben en waarvoor ze dienen: "Deze studio biedt zowel 2D-explainervideo’s als generatieve-AI-productie aan". Jouw Explainer staat er alleen als "Wat je doet en hoe het werkt, in een paar heldere stappen." Als jij ook geanimeerde explainers biedt, maak die vorm en het doel expliciet.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Kies of je geanimeerde explainers (bijvoorbeeld 2D) maakt naast AI-beeld; bied je dat niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf bij de Explainer op de homepage in één zin welke beeldvorm je gebruikt en dat je ingewikkelde diensten of processen begrijpelijk maakt.
3. Voeg een voorbeeld-explainer toe aan je voorbeelden, met kort erbij welk proces erin wordt uitgelegd.

VOORBEELD

> Explainer: we maken [geanimeerde / 2D-]explainervideo's, aangevuld met AI-beeld waar het iets toevoegt. Zo leggen we in [...] seconden uit hoe jouw dienst of proces werkt, ook als het ingewikkeld is. Bekijk de explainer die we maakten voor [...].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt ChatGPT Studio 36a, of beschrijft het jouw explainers met hun vorm en doel.

8 Laat zien dat je explainers ook ingewikkelde diensten helder uitleggen, als jij dat biedt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos Perplexity voor Animation Agency, met deze eigenschap als reden. Dat deed Perplexity drie van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

Perplexity beloonde Animation Agency omdat ze uitlegvideo's maken in een herkenbare huisstijl die "geschikt voor complexe technologie, data en processen" zijn. Jouw Explainer belooft "Wat je doet en hoe het werkt, in een paar heldere stappen", maar je laat nergens zien dat dit ook werkt voor complexe onderwerpen. Als jij dit ook biedt, maak er een aantoonbare claim van.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Beslis of je explainers echt wilt aanbieden voor ingewikkelde diensten of technische producten; zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Voeg bij de Explainer een korte alinea toe over het uitleggen van complexe diensten in de huisstijl van het merk.
3. Zet er een voorbeeld-explainer bij van een klant met een ingewikkeld product of proces, met naam van de klant.

VOORBEELD

> Ingewikkeld aanbod? De Explainer brengt het terug tot [...] heldere stappen, in de kleuren en stijl van je eigen merk. Zo maakten we voor [...] een uitleg van [...] die klanten in [...] seconden begrijpen.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt Perplexity Studio 36a, met de uitleg van complexe onderwerpen in eigen huisstijl als reden.

9 Laat met bewijs zien hoe jij AI inzet in je bedrijfsvideo's, als je daarin echt vooroploopt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos Gemini voor SKIPP, met deze eigenschap als reden. Dat deed Gemini twee van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

Gemini beloonde SKIPP omdat het "loopt voorop in het integreren van AI binnen dit vakgebied" en mensenwerk combineert met "generatieve AI-tools". Je site zegt dat je AI gebruikt "waar het iets toevoegt", maar toont niet hoe ver je daarin gaat. Als jij dit ook biedt, zet dan concreet bewijs neer van je AI-werkwijze.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Bepaal of je jezelf echt als voorloper in AI-video ziet. Zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf op de homepage een korte sectie over hoe je werkt: wat AI doet en wat mensen doen, stap voor stap van website tot video.
3. Koppel die sectie aan een van je zes voorbeeldvideo's en laat zien welk deel met AI is gemaakt en welk met eigen beeld.

VOORBEELD

> Zo werken we met AI: de studio leest je website, schrijft het storyboard en bouwt de video met [welke AI-technieken je gebruikt, bijvoorbeeld beeld, stem of montage]. Een mens bewaakt [wat je team controleert]. Zo maken we een bedrijfsvideo in [doorlooptijd], waar dat vroeger [vergelijking] kostte.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de volgende scan noemt Gemini Studio 36a bij deze vraag, of beschrijft het jouw AI-werkwijze als reden om je aan te raden.

10 Laat op je homepage zien dat je een studio bent die volledig op AI-video draait, als dat klopt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos Gemini voor Aigency Amsterdam, met deze eigenschap als reden. Dat deed Gemini één van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

Gemini koos de winnaar omdat het die zag als "dedicated AI-creative studio die zich richt op synthetische media": een studio die gespecialiseerd is in AI-beeld. Jouw site zegt "met AI waar het iets toevoegt" en "volledig AI-beeld alleen waar een merk erom vraagt". Als jij dit ook biedt, maak die specialisatie dan een duidelijke claim met bewijs. Bied je het niet, dan is dit geen vraag om te winnen.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Beslis of je jezelf als gespecialiseerde AI-videostudio wilt neerzetten; doe je dat niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf onder de kop een korte alinea die zegt hoe de studio AI inzet voor bedrijfsvideo's en welke rol jij zelf als regisseur houdt.
3. Zet bij een of meer van de zes video's een voorbeeld dat volledig met AI-beeld is gemaakt, met een regel over hoe het tot stand kwam.

VOORBEELD

> Studio 36a is een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's. We maken scènes met AI-beeld waar een merk erom vraagt, en we houden zelf de regie over stijl, merk en tekst. Zo krijg je een video zonder filmcrew of locatieopname. Bekijk [...] als voorbeeld van een video die volledig met AI-beeld is gemaakt.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de herscan noemt Gemini Studio 36a als AI-videostudio voor bedrijfsvideo's, of omschrijft het Studio 36a als gespecialiseerd in AI-video.

11 Maak op je homepage duidelijk dat je een studio bent die explainer-video's maakt, en hoe je AI daarbij inzet

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor explainer-video's? Noem er één.” koos Gemini voor WonderLoop, met deze eigenschap als reden. Dat deed Gemini drie van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

Gemini koos WonderLoop omdat die studio zich duidelijk profileert als specialist: "zich specifiek richt op het maken van 100% AI-gegenereerde video's voor onder meer explainers". Jouw site noemt de Explainer als één van zes video's, maar niet als specialisme. Als jij explainers als kern wilt neerzetten, maak dat dan een expliciete, onderbouwde claim.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Beslis of je explainer-video's echt als specialisme wilt neerzetten; zo niet, laat deze vraag dan liggen.
2. Schrijf onder de Explainer-kaart een korte alinea over hoe je explainers maakt: uit je website, in heldere stappen, met eigen beeld en AI waar het iets toevoegt.
3. Voeg een bekeken explainer-voorbeeld toe met naam van de klant en wat de video uitlegt.
4. Noem in de introductie dat de studio explainer-video's maakt, naast bedrijfsvideo's en productvideo's.

VOORBEELD

> Explainer-video's die uitleggen wat je doet. Studio 36a maakt explainers van [...] seconden: wat je doet en hoe het werkt, in een paar heldere stappen. We bouwen ze uit je eigen website, met je eigen foto's waar het kan en met AI waar het iets toevoegt. Bekijk onze explainer voor [...].

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor explainer-video's noemt Gemini Studio 36a of beschrijft het de studio als maker van explainers.

12 Maak op je homepage duidelijk dat je een Nederlandse AI-videostudio bent die bedrijfsvideo's maakt

Op de vraag “Welke AI-videostudio in Nederland raad je aan voor bedrijfsvideo's? Noem er één.” koos Claude voor Monkey Lab, met deze eigenschap als reden. Dat deed Claude drie van de drie keer dat we het vroegen.

Wie: jij Inspanning: middel

WAT

Claude koos Monkey Lab omdat het "een van de weinige Nederlandse partijen die zich expliciet een AI-videostudio noemt" is, gericht op bedrijven. Jouw pagina zegt dit nu alleen als los label, "AI-videostudio · Bladel", naast "Een bedrijfsvideo voor elk bedrijf.". Als jij je zo wilt positioneren, maak er dan één volledige zin van die zegt wat je bent en voor wie.

WAAR

https://studio36a.nl/

HOE

1. Schrijf één openingszin die zegt dat Studio 36a een AI-videostudio in Nederland is die bedrijfsvideo's maakt voor bedrijven.
2. Zet die zin direct onder de kop, vóór de uitleg over hoe de studio werkt.
3. Herhaal dezelfde omschrijving in de paginatitel en de metabeschrijving van de homepage, zodat assistenten dezelfde positionering overal terugvinden.

VOORBEELD

> Studio 36a is een AI-videostudio in Bladel die bedrijfsvideo's maakt voor Nederlandse bedrijven: van brand teaser tot explainer, gemaakt uit je eigen website.

ZO ZIE JE OF HET WERKT

Bij de vraag naar een AI-videostudio voor bedrijfsvideo's noemt de assistent Studio 36a en omschrijft hij het als een Nederlandse AI-videostudio voor bedrijven.

De meting hierboven is letterlijk en berekend. Het advies erbij (wat, waar, hoe) is door een AI-model geschreven op basis van die meting en gecontroleerd op citaten; de getallen en citaten komen nooit van het model.

Voor Google, zonder nieuwe tekst

- Link vanuit je posts naar /voorbeelden/ (bedrijfsvideo's); nu 1 link uit de tekst.

Posts op volgorde (Google)

Per pijler één basispost met eigen bewijs, daarna 2 tot 4 posts eromheen, elk met een link naar de dienstpagina.

VOLGORDE	PIJLER	BASISPOST OP	POSTS EROMHEEN OP	WANNEER
1	bedrijfsvideo's	bedrijfsvideo's	bedrijfsvideo laten maken, bedrijfsfilm laten maken, videoproductie bedrijf, bedrijfsfilm laten maken utrecht	nu
2	explainer-video's	animatievideo laten maken	explainer video laten maken, uitlegvideo laten maken, animatievideo laten maken prijs, explainer video kosten	nu
3	productvideo's	productvideo laten maken	productfilm laten maken, productvideo webshop, productvideo's	nu

Het hele rapport, met het bewijs bij elk getal: https://visitr.theuws.com/SDftCXfMKaZF4mDzHBj5YA/ (de link werkt tot 13 februari 2027). Samengesteld met AI en code door Visitr: de meting is berekend en letterlijk; het advies bij een stap is door een AI-model geschreven en gecontroleerd op getallen en citaten.